附件一

教学成果总结报告

目 录

一、成果产生背景 1

二、成果主要内容 2

三、成果解决的教学问题与解决方案 4

（一）成果解决的教学问题 4

（二）解决方案 4

四、成果创新与特色 6

（一）理念创新：首创“标准锚定、产教耦合”供需适配育人理念，破解人才结构性失衡难题 6

（二）模式创新：构建“标准分层转化、岗课动态共生”教学模式，破解教学滞后痛点 7

（三）生态创新：建立“六维融通、分层赋能”精准育人生态，破解培养同质化问题 8

五、成果应用与效果 8

（一）聚焦内涵提质，筑牢育人标杆，人才培养质量高位跃升 8

（二）聚焦研发赋能，深耕产教融合，助力区域产业转型升级 9

（三）聚焦成果辐射，强化示范引领，赋能全国同行院校协同发展 10

标准引领·产教共生·六维融通
包装专业群育人模式创新与实践
成果总结报告

一、成果产生背景

国家纵深推进现代职业教育改革，明确以产教融合为核心，聚焦关键要素联动，推进专业集群建设与育人模式创新，推动职业教育向内涵式高质量发展转型。职业院校要紧密对接产业标准与岗位需求，构建系统化、融通化的高技能人才培养体系，为职教育人改革指明实践路径。

随着包装产业向智能化、绿色化、融合化加速转型，行业对高技能人才需求持续攀升。紧扣包装产业升级趋势，破解人才供需痛点。当前包装行业存在产业标准迭代快、岗位技能多元、校企人才供需匹配度不足等痛点，传统单一化、理论化的育人模式，难以适配产业链、创新链、人才链深度融合的发展需求，亟需院校深化教育教学改革，破解人才供给与包装产业需求存在错位、教学内容滞后包装企业职业岗位新要求、个性化发展需求难以满足等教学问题。

作为国家首轮双高专业群建设单位，天津职业大学包装工程技术专业群勇于探索、真抓实干。多年来，联合安徽新闻出版职业学院、中国包装科研测试中心、天津海顺印业包装有限公司等单位创新构建“标准引领·产教共生·六维融通”育人体系。依托行业产教融合共同体，牵头研制国家及行业标准，实现产业技术标准向教育标准高效转化。校企共建分层课程体系，搭建标准分层转化路径，实施“1个校

内教师+N 个企业教师”的“1+N”教学。打破岗、课、赛、证、研、创要素壁垒，实施个性化精准育人。

经过 9 年建设和 5 年实践，本成果落地成效突出，学生就业率、专业对口率稳居高位，斩获多项国家级奖项，已推广至 30 余所院校，示范引领性强。

二、成果主要内容



图 1 产教联动 标准引领 六维融合，包装专业群育人模式实践

标准引领：发挥全国绿色包装行业产教融合共同体平台优势，筑牢产教协同对接机制，联合中国包装科研测试中心等行业企业构建系统标准体系，共同研制国家标准、国家职业技能标准、行业标准等；联合头部企业、同行院校，牵头开发包装印刷类专业国家职业教育专业教学标准；校企共同开发课程标准、实训标准。实现了技术标准向教育标准高质量转化，推动人才培养规格与产业需求动态适配、同频共振。

产教共生：对照行业新标准新要求，校企共建人才培养方案、构建“底层共享、中层分立、高层互选”课程体系，增设“智能包装、印刷数字化”等新技术课程模块；联合行业协会、龙头企业、研究机构、同行院校等，组建职业教育（智能包装）课程开发推广基地，搭建产业标准→课程标准→教学内容分层转化路径，将岗位规范、技术指标等融入教学全过程，实现动态迭代；“校企双师”实施“1+N”教学，共建课程、共同开展教学实践等，形成产教共生联动闭环。

六维融通：基于建构主义学习理论与个性化教育理念，打破岗位、课程、竞赛、证书、研发、创新六要素壁垒，创新个性化精准培养模式。以“岗”定“课”，课程内容对接“包装设计、质检”等岗位标准，将岗位典型任务转化为教学模块；以“赛”促“课”，以“课”促“赛”，将“数字印刷员”等竞赛内容融入《数字印刷技术》等课程，将竞赛训练融入教学，实现“赛教融合”；以“证”融“课”，将“平版制版员”等职业证书考核与课程对接，兑换课程学分；以“研”促“课”，将包装新材料等研发成果转化为教学案例等；以“创”育“课”，激发“创”意，开设专创融合等课程，引导学生参与创新创业项目。学生自主选择通道，适配不同应用场景岗位需求。开设多场景包装实践项目，满足学生个性化、多元化发展需求，全面提升人才培养的精准度与育人质量。

经过实施，学生就业率 98%以上，专业对口率 95%以上；企业满意度 99％以上，毕业生就业率与专业对口率稳居全国同类专业前列，学生获国家级技能竞赛奖项 26 项，育人模式被全国 30 余所院校推广

应用；学院专业群建设成果、师生优秀案例等被《中国教育报》等媒体多次报道，为服务教育强国提供了可复制的实践范式。

三、成果解决的教学问题与解决方案

（一）成果解决的教学问题

1.包装技能人才供给与产业需求存在结构性错位，校企协同育人生态尚未形成，培养目标与岗位能力缺乏动态匹配；

2.教学内容滞后于产业技术迭代，新标准新工艺向教学转化通道不畅，课岗衔接不紧；

3.标准化培养难以适配行业多元场景，学生个性化成长路径不畅，精准育人机制缺位。

（二）解决方案

1.标准锚定、产教耦合，构建供需适配的协同育人体系

坚持标准引领、深化产教联动，联合中包测等企业开展岗位需求调研，共建包装国家标准、国家职业技能标准、国家专业教学标准等标准体系。依据产业标准精准定位培养方向，联合行业协会、龙头企业组建专业建设委员会，精准梳理岗位核心能力指标，动态校准人才培养目标与规格，解决人才培养与产业需求错位问题。牵头全国绿色包装产教融合共同体，搭建深度校企合作育人平台，与长荣等龙头企业推行订单班等。建立供需动态调适机制，跟踪行业发展、企业用人反馈等，更新培养方案，实现人才输出与产业需求精准匹配，有效破解人才供给结构性失衡问题。

2. 产教共生、岗课融合，构建动态更新的对标教学模式

对照岗位新要求，立足真实岗位工作流程、典型任务，拆解岗位核心能力，重构模块化课程体系，新增智能包装等前沿模块。搭建产业标准→课程标准→教学内容分层转化路径，依据企业岗位工作流程，将岗位新要求等融入教学全过程。企业技术骨干与专任教师共同开发课程并承担实践教学，共同建设国家级精品在线课程 2 门、省部级 3 门、全国教材建设奖 2 部和国家“十四五”规划教材 7 部，转化生产案例 36 项，25 门课程实施“1+N”教学。以企业真实包装设计、生产项目为教学载体，推行项目式教学，学生在真实岗位场景中锤炼岗位技能，实现课堂教学内容与行业岗位标准、产业技术发展同步更新，解决教学内容滞后岗位发展的痛点。

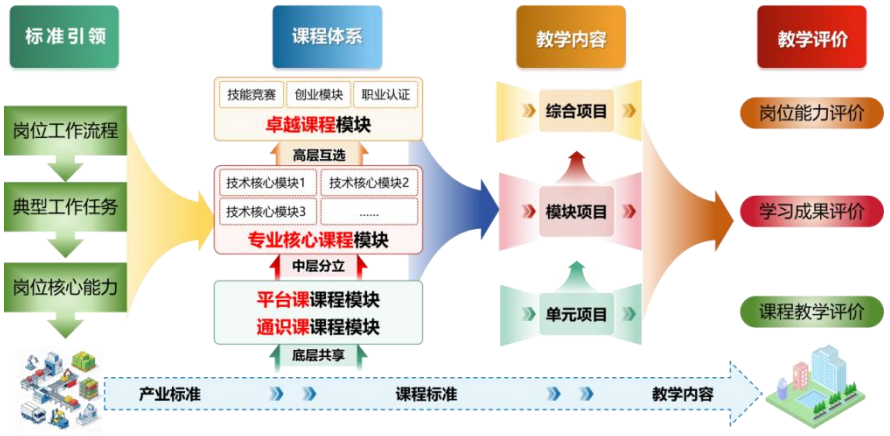


图 2 产教共生·双向赋能：打造校企命运共同体

3. 六维融通、分层赋能，构建多元适配的精准育人生态

针对多元应用场景，以岗位能力为轴心，整合岗、课、赛、证、研、创各要素，同向发力，构建"学岗直通、赛教融合、课证融通、研创反哺"的协同育人生态。将包装岗位典型任务转化为模块化教学内容，实现“学岗直通”；将“包装设计师”等竞赛标准融入课程，

构建“合格-提升-拔尖”三级竞赛体系，实现“赛教融合”；对接“平版制版员”等证书考核，建立“菜单式”学分兑换机制，实现“课证融通”；坚持“以研促课”，将研发成果转化为教学案例；开设创新工坊，引导学生参与创新创业项目。学生自主选择通道，适配不同应用场景岗位需求。开设多场景包装实践项目，满足学生个性化、多元化发展需求，全面提升人才培养的精准度与育人质量。



图 3 “岗课赛证研创”六维融通

四、成果创新与特色

（一）理念创新：首创“标准锚定、产教耦合”供需适配育人理念，破解人才结构性失衡难题

突破传统专业建设脱离产业标准、岗培错位的弊端，创新构建国家标准、岗位标准、教学标准三位一体育人机制。联合行业龙头企业深度参与国家级各类标准研制，将产业前沿标准前置融入人才培养顶层设计，扭转职教“重教学、轻产业、脱标准”的固有模式。通过校企专业委员会调研岗位核心能力，动态校准人才培养目标与规格；依

托全国绿色包装产教融合共同体，搭建深度校企合作平台，推行订单培养模式。建立产业动态响应、用人反馈迭代长效机制，实现人才培养与产业升级、岗位迭代实时同步，从顶层破解行业人才供需结构性失衡问题。

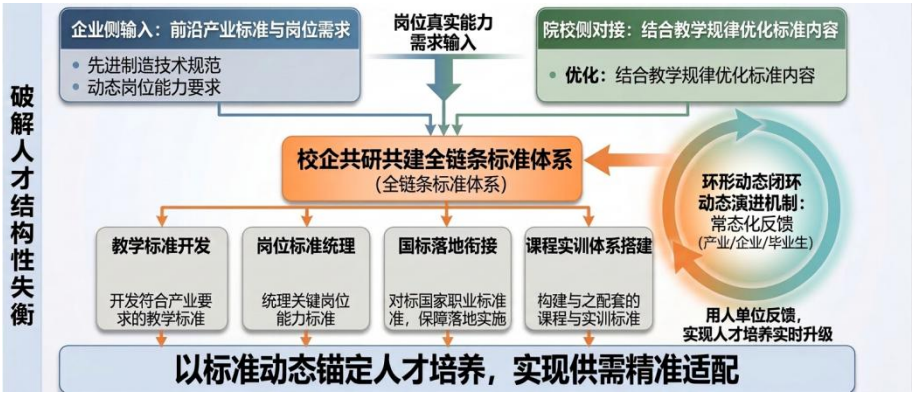


图 4 标准引领·双向共建，创新“共研共建·动态演进”标准运行新机制

（二）模式创新：构建“标准分层转化、岗课动态共生”教学模式，破解教学滞后痛点

打破课程体系固化、教学内容更新滞后的教学瓶颈，创新搭建产业标准—课程标准—教学内容层级转化路径，精准将行业新技术、岗位新规范融入教学全过程。立足企业真实岗位流程与典型任务，重构模块化课程体系，增设智能包装、绿色印刷等新技术模块，补齐传统教学内容短板。深化校企共研共育，联合企业技术骨干共建《胶版印刷及故障排除》国家级、《运输包装与测试技术》等省部级精品课程、国家规划教材及优质教学案例等，《包装结构与模切版设计》（第二版）等 2 部教材获评全国教材建设奖，企业技术骨干与专任教师联合开展“1+N”课程改革与真实项目式教学，让学生在全真岗位场景锤炼技能。构建随产业技术、岗位标准动态更新的教学体系，实现岗课

深度融合、教学与时俱进。

（三）生态创新：建立“六维融通、分层赋能”精准育人生态，破解培养同质化问题

针对包装行业岗位多元、学生发展差异化特点，突破传统“一刀切”育人模式，打通岗位、课程、竞赛、证书、研发、创新育人壁垒。构建分层分类差异化培养体系，依托岗位任务模块化实现学岗直通；搭建“合格-提升-拔尖”三级竞赛体系，深化赛教融合；对接职业技能证书建立菜单式学分兑换机制，落实课证融通；以研促教，将校企研发、科创成果转化为教学案例，反哺教学。学生自主选择通道，实现多维度分层赋能，精准适配多元岗位用人需求，满足学生个性化、多元化发展需求，大幅提升人才培养精准度与质量。

五、成果应用与效果

（一）聚焦内涵提质，筑牢育人标杆，人才培养质量高位跃升

毕业生就业质效优异，连续三年就业率超98%，岗位适配周期由3个月缩短至1个月，用人单位满意度达99%。近五年学生在全国印刷行业职业技能大赛等国赛获奖26项；在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛获银奖、铜奖各1项；4名在校生获评“全国印刷行业技术能手”；学生累计在省部级以上技能竞赛获奖百余项，获奖率提升30%。

专业建设中成果丰硕,建有国家级包装专业教学资源库,建成《胶版印刷及故障排除》等国家级精品在线开放课程2门、省部级3门；《包装结构与模切版设计》等获评全国教材建设奖二等奖2项；获评

国家职业教育“十四五”规划教材 7 部；牵头“印刷数字图文技术”国家高职专业教学标准研制、天津市职业教育国际化“包装工程技术”专业教学标准研制；在省部级教学能力大赛获奖 7 项；获批“全国党建工作样板支部”；开设“毕昇大讲堂”，获评全国包装行业职业教育教师教学创新团队、全国包装行业课程思政教学名师团队、天津市三八红旗集体等；教师获评全国印刷毕昇优秀新人奖、全国技术能手等荣誉称号；获批天津市技能大师工作室；完成多项国家级、行业教改项目，斩获行业教学成果奖，为全国包装类专业建设树立优质示范。

（二）聚焦研发赋能，深耕产教融合，助力区域产业转型升级

紧扣包装印刷行业转型与区域发展需求，牵头组建全国绿色包装行业产教融合共同体。依托天津包装生产线工程中心，构建多维立体的研发服务模式，与中国包装科研测试中心共建天津市物流包装数字孪生设计验证重点实验室。近五年，100%专业教师作为科技特派员入驻企业，开展技术服务，累计获批省部级课题 5 项、横向课题 36 项，引入科研经费 1100 余万元，授权发明专利 25 项，科技成果转化 12 项，参与制定 11 项行业标准，有效破解企业工艺优化等难题。持续为行业输送高技能人才 1600 余名，30%毕业生入职两年内成长为企业技术骨干。面向全国 18 个省份开展技能培训，累计培育企业骨干 8000 余人次，助力天津海顺等 6 家企业获评产教融合示范企业，有力支撑区域包装印刷产业升级。

（三）聚焦成果辐射，强化示范引领，赋能全国同行院校协同发展

构建了校内复用、校外辐射的全域推广体系。校内智慧康养专业群全面借鉴本育人范式，优化人才培养，实现跨专业群成果落地。校外持续输出优质经验，在全国包装高质量发展论坛等活动中分享10余次，20余所院校来校交流，带动30余所兄弟院校改革。国家级包装教学资源库平台注册用户超7万人，核心教材与在线课程被全国多所院校选用，选课量破万人次。团队发表多篇高质量教改论文，育人模式、师生典型案例多次被《中国教育报》等媒体报道，行业影响力进一步提升，为全国同类专业建设提供了成熟的参考范式。